



Fylkesmannen i
NORDLAND

Prosjekt Grønt reiseliv i Nordland 2

***Hovedmål:** Bidra til å styrke og utvikle det totale reiselivsproduktet i Nordland fylke ved å stimulere til økt utnyttelse av gårdenes samla ressurser i opplevelsessammenheng*

- vinker til Nordlands beste

Kompetanse

Delmål: Å styrke kompetansen i og kunnskapen om grønt reiseliv som næring

Tiltak:

- Oppfølgingskurs opplevelsesproduksjon
- Forskningsprosjekt: Hvem er konsumenten?
- Nye kurs: eksempel



Innovasjon

Delmål: Å legge til rette for økt lønnsomhet og verdiskaping i det grønne reiselivet gjennom å bidra til økt innovasjon

Tiltak:

- Fagdag om innovasjon for landbruksansatte i kommunene
- Avslutningskonferanse
- Fotokonkurranse
- Beste nettside-konkurranse



Mobilisering

Delmål: Stimulere allerede etablerte i næringa til mersalg og nye potensielle gårder/eiere til etablering

Tiltak:

- Informere om GR på naturbrukskolene
- Studietur Norge for nye
- Studietur Europa for nye
- Brosjyre: Har du en opplevelse for salg?
- Hospiteringsordning



Profilering og markedsutvikling

Delmål: Å ta i bruk ervervet kunnskap, samarbeide mer med kolleger og skaffe informasjon om markedsmuligheter

Tiltak:

- Utvikle en opplevelsespakke
- Kollegamarkedsføring - brosjyre
- Linke-kampanje: Vær en god kollega
- Test av hjemmesider



Husk:

Facebook: Landbruksforvaltningen bedt spesielt inn som venn

Web: abonner på nyheter hos Fylkesmannen – kryss for næringstvikling

Annet:

- Reklamere for og videreformidle tiltak i prosjektet
- Gi oss beskjed om nye som er i oppstartsfasen
- Sørge for at bygdenæringer er med i kommunale planer og strategier
- Sende mulige etablerere videre i systemet

